

# 在第十届全国减轻企业负担政策宣传周 电视电话会议上的讲话

工业和信息化部副部长 辛国斌

(2021年11月15日)

同志们：

为贯彻落实党中央、国务院关于助企纾困优化营商环境的决策部署，今天国务院减轻企业负担部际联席会议召开全国电视电话会议，启动第十届全国减轻企业负担政策宣传周，部署下一阶段重点任务。刚才，民政部、市场监管总局和浙江省经信厅、福建省工信厅交流了减轻企业负担工作的经验做法，中国中小企业发展促进中心发布了2021年全国企业负担调查报告，讲得都很好，对做好全年及今后一段时间减轻企业负担工作具有很好的借鉴意义。下面，受联席会议召集人、工业和信息化部肖亚庆部长委托，我和大家交流三点意见。

## 一、深刻把握形势，持续增强减轻企业负担的紧迫感和责任感

党中央、国务院始终高度重视减轻企业负担工作。习近平总书记强调要树立放水养鱼意识，尽一切努力把企业负担降下来。李克强总理多次主持召开国务院

常务会议，对减税降费、清理拖欠账款、支持中小企业发展等进行部署。去年底中央经济工作会议提出，要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，保持对经济恢复的必要支持力度。今年《政府工作报告》明确要求，要继续为市场主体纾困；用改革办法推动降低企业生产经营成本，严厉整治乱收费、乱罚款、乱摊派，破除制约民营企业发展的各种壁垒，让市场主体安心经营、轻装前行。

今年以来，国务院减轻企业负担部际联席会议各成员单位认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，按照党中央、国务院决策部署，进一步推动惠企政策落实、健全化解拖欠问题长效机制、整治涉企违规行为、优化营商环境等，为落实“六稳”“六保”任务和巩固经济持续恢复发挥了积极作用。**一是**减税降费政策支持力度进一步加大。今年前三季度，全国新增减税降费 9101 亿元，其中，新增减税 7889 亿元，新增降费 1212 亿元。**二是**防范和化解拖欠民营企业账款工作扎实推进。贯彻落实《保障中小企业款项支付条例》，研究投诉处理办法，加强问题督办。截至 9 月底，累计推动清偿欠款超过百亿元。**三是**违规收费整治取得积极成效。重点对中介机构、行业协会商会、商业银行、水电气暖公用事业、交通物流等领域涉企收费开展专项清理，截至 10 月底，共检查收费单位

6.5 万家，退还企业收费 24.6 亿元，罚没 2.6 亿元。**四是**多措并举推进营商环境不断优化。持续深化“放管服”改革，不断激发市场主体活力。最新数据显示，全国市场主体总量突破 1.5 亿户，为稳住就业和经济基本盘发挥了积极作用。同时，各地区也结合实际开展了形式多样的减负工作，如浙江省在全国首创企业减负降本数字化改革“一指减负”场景应用，减负政策实现了“一指查询”“一指评估”“一指办理”；山东省组织司法单位加强对被拖欠主体的服务，不断推动清欠工作走向法治轨道；江苏、福建、河北、河南等省份通过企业服务热线，为市场主体提供“一站式”政策服务，进一步优化规范政务服务流程，及时协调解决企业诉求，不断激发市场活力。

在肯定成绩的同时，也要看到，当前形势十分复杂严峻，各种不稳定不确定因素明显增多，企业生产经营仍面临不少困难问题。**一是**工业经济下行压力有所凸显，企业对负担的主观感受有所增强。据工业和信息化部 9 月份对全国 31 个省（区、市）6000 多家制造业企业负担状况调查显示，52%的制造业企业反映负担重，较去年上升 6 个百分点。**二是**企业反映成本上升问题依然较多。调查中一些企业反映缴费负担不降反增，还有不少企业认为融资成本负担较重。此外，大宗商品价格上涨、国际物流不畅、芯片短缺等

问题也影响着企业生产经营活动。**三是**违规加重企业负担问题仍时有发生。国务院第八次大督查、减轻企业负担专项督查发现，一些地方存在违规收取保证金和乱收费等问题，政府部门、国有大型企业拖欠中小企业账款情况也时有发生。**四是**企业预期和信心不稳。前不久工业和信息化部对 2 万家企业的调查显示，七成以上企业认为当前形势一般或持悲观态度。一些企业反映，重复检查、执法“一刀切”、政策波动等严重干扰了正常生产经营。

在当前形势下，进一步做好减轻企业负担工作对稳定经济增长意义重大。11 月 5 日，工业和信息化部召开全国工业经济稳定增长电视电话会议，肖亚庆部长作了动员部署、提出明确要求。各地区、各部门要切实提高政治站位，进一步增强紧迫感、责任感、使命感，协同配合、积极作为，确保党中央、国务院关于减轻企业负担的各项部署真正落到实处。

## **二、坚持问题导向，确保今年减负各项重点任务高质量完成**

现在离年末还有不到两个月的时间，各地区、各部门要对照年初联席会议明确的目标任务逐项梳理，聚焦企业负担问题和政策诉求，采取更加有力有效的举措，以更明显的成效助力企业发展，支撑经济持续稳定增长。

一是强化政策落实，加大对企业特别是中小微企业的支持纾困力度。今年以来，国务院针对大宗商品价格上涨、生产成本上升等对企业发展带来的影响，延续实施了不少疫情期间的惠企纾困政策，包括继续实施小规模纳税人增值税征收率由3%降到1%、研发费用加计扣除、先进制造业期末留抵退税等。近期，国务院常务会议决定对制造业中小微企业等实施阶段性税收缓缴措施，各有关部门也从强化资源要素保障、完善产业链供应链、稳定大宗商品价格、加强财税金融政策支持等方面研究出台了一批政策措施。各地区、各部门**要**深入抓好上述惠企政策的落实，加强督导检查，确保广大市场主体真正得到实惠。**要**针对当前工业经济下行压力加大、中小企业困难增多的情况，进一步研究提出新的纾困政策并积极推动出台，切实帮助企业特别是中小微企业渡过难关。

（二）强化问题督办，高质量推进防范化解拖欠民营企业账款工作。近日国务院减轻企业负担部际联席会议印发了前三季度清欠情况通报，指出个别地区楼堂建设、道路交通、景观园林、市政设施、教育基础设施、“村村通”、扶贫搬迁、“老少边穷”支持项目等工程暴露出预算资金未落实、款项支付不及时、项目管理程序不到位等问题，引发各类拖欠案件，影响企业和群众的获得感等问题。各地区和有关部门**要**

对照通报反映的问题，认真组织自查自纠，举一反三抓好整改落实，特别是对屡次以协议代替清偿的市县和单位要加强督导检查，定期开展企业回访和实地核查，确保账款真正清偿；对确实存在困难的，所在省级政府要统筹研究解决方案，不能让问题无限期拖下去。同时，**要**注重源头治理，严格执行《保障中小企业款项支付条例》，从投资预算把关、强化制度约束、加强信用惩戒等方面预防新增拖欠问题。**要**系统总结清欠专项行动中的好经验好做法，积极运用法治化、市场化手段，为陈案积案寻找疏解渠道，为“新官理旧账”提供法治保障，推动健全防范和化解拖欠账款长效机制。

（三）强化清理整治，持续优化营商环境。国务院第八次大督查、重大政策跟踪审计发现了一些地方违规收取保证金和乱收费的问题，相关地区要坚决抓好整改，举一反三，防止类似问题再次发生。各地区和有关部门**要**持续加大整治力度，严格执行涉企收费和保证金制度，坚决斩断向企业乱伸的“黑手”，强化问责，对问题严重、影响恶劣的要公开曝光、形成震慑。**要**针对企业反映的涉企检验、检测、认证、评估、示范创建、评比达标等行政事项过多过滥问题开展清理规范，取消没有法定依据的事项，做好精简合并，推动清单化管理并公开接受社会监督。**要**针对改

革中的一些难点热点问题加强追踪评估，如近期电价改革力度很大，有利于疏导电力成本，但也发现一些地方存在强制企业重签合同的情况，要加强追踪，及时提出对策建议。

**（四）强化统筹协调，积极谋划明年减负工作新思路。**随着形势发展，企业成本负担问题出现新情况新变化，有的还涉及体制机制问题。**要**加强对新情况、新问题的研究，按照全面深化改革和建立长效治理机制等要求，坚持有效市场和有为政府相结合，谋划一些制度性、管长远、见实效的政策措施。**要**进一步加强统筹，强化政策举措的精准性、协调性，推动营商环境稳定提升。**要**进一步加快推动关键领域改革，更多运用市场化、法治化的手段，落实好要素市场化改革的各项举措。**要**进一步规范行政行为，严格执行清单制度，推动涉企行政事项更加公开透明和公平公正。**要**进一步提升服务效能，继续通过调查评估跟踪分析企业负担变化和政策落实中的问题，及时采取措施回应企业的关切。

### **三、精心策划安排，有力有效组织好减负宣传周各项活动**

全国减轻企业负担政策宣传周活动已连续举办九届，对提振企业信心、稳定经济增长营造了良好氛围、发挥了积极作用。下面，就做好今年宣传周工作，我

再提几点要求：

（一）正面引导，进一步提振信心稳定预期。当前国内外形势复杂严峻，社会上出现了一些悲观甚至唱衰的声音，企业预期受到影响。本届宣传周**要**深入宣传和解读各类减税降费政策和实施成效，做好经济数据解读，稳定社会预期，提振企业信心。**要**注意舆情应对，有针对性地回应社会和企业关切，共同营造关心、支持实体经济，帮扶企业发展的舆论氛围。本届宣传周组织开展“工信厅长谈减负”系列访谈，联席会议办公室将邀请中央媒体进行报道，并通过工业和信息化部门户网站、政务微博微信等进行宣传。请各地积极参与，配合做好相关工作。

（二）分类施策，切实帮助企业解决实际困难。此次制造业企业负担状况调查反映了不少问题，联席会议办公室已将相关情况通报成员单位和各地减负办，大家要结合宣传周活动，对这些问题分类协调推动解决。**属于**政策不清的，如有的企业反映对涉企融资和降费政策缺乏全面了解，要建立政策清单并集中做好宣传，同时通过现场咨询、政策培训等方式为企业提供更好服务。**属于**政策落实不到位的，如有的企业反映减税政策打折扣、增值税抵扣政策仍待优化等，要通过督导检查、优化流程等途径打通政策“最后一公里”。**属于**加重企业负担的，如有的企业反映针对同



一问题多头检查，检查标准不一致，执法检查“一刀切”，相关事项办理程序复杂、操作不便等问题，要协调有关部门加快解决处理；对违反相关政策规定，严重损害企业利益的，要公开曝光，形成震慑。属于体制机制问题的，如有的企业反映政策需要统筹、能源要素市场波动频繁等，相关部门要认真研究，加强政策统筹协调，进一步破除体制机制障碍。

（三）协同配合，形成助企惠企工作合力。各地区、各部门**要**在现有工作机制基础上，加强左右协同和上下联动，努力将宣传周打造成“不落幕”的在线惠企政策宣传阵地，形成减负战线服务企业的一个品牌。**要**调动各方资源，动员协会、专家和研究机构等社会力量广泛参与，共同打造各方共建共享共用的合作平台。**要**积极发挥新媒体作用，制作更通俗易懂、更方便查询的宣传材料，开展更多视频讲座、在线交流等线上活动，让企业更便捷、高效地获取政策信息。

同志们，做好减轻企业负担工作责任重大、使命光荣。我们要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，以钉钉子精神狠抓已出台政策落实和已部署工作落地，为减轻企业负担、促进经济经济平稳健康发展作出新的更大贡献！

谢谢大家！